verband der papier, pappe & kunststoff verarbeitenden industrie ppk Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.

HINWEISE

RS-Nr. 38/21 - 10.12.2021

Corona Impfkampagne gestartet – 150 Unternehmen rufen mit veränderten Slogans zum Impfen auf

Unter dem Slogan **#ZusammenGegenCorona** haben mehr als 150 Unternehmen in Deutschland zum Impfen aufgerufen. Mit an Bord sind: Unter anderem BMW, Mercedes-Benz, Edeka, Lidl, Henkel, die Sparkasse und die Volksbanken, Burger King und McDonald's. Die Unternehmen setzen vielfach ihre bekannten Markenslogans ein - in abgewandelter, zugespitzter Form. So wirbt Lidl mit dem Slogan: "Impfen lohnt sich", Edeka mit "Wir lieben Impfen", BMW mit "Freude am Impfen" und Persil mit "Impfen: Da weiß man, was man hat".

Aus unserer Branche haben sich u.a. bereits Smurfit Kappa „Geimpft in jeder Faser" und August Faller „Moving healthcare: Impf you" an der Kampagne beteiligt.

Diese Impfaktion ist eine Aktion von unzähligen weiteren Impfkampagnen, die in den Unternehmen und Betrieben angestoßen werden. Dabei liegt es in den Händen der Unternehmen, ob und wie sie sich beteiligen.

Sofern weitere Unternehmen aus unserer Branche an dieser Aktion teilnehmen möchten, können sie sich zusätzlich mit der BDA bei Ihren Social-Media-Posts verlinken und werden anschließend repostet. Ergänzend wird eine Auswahl an Posts auf www.wirtschaftimpftgegencorona.de veröffentlicht.

Impfen ist und bleibt der Königsweg aus der Pandemie. Jeder Geimpfte hilft dabei mit, die Ausbreitung von Covid-19 zu bekämpfen und zu mehr Normalität im Privat- und Arbeitsleben zurückzukehren.

Friedrich-Ebert-Straße 11-13 • 67433 Neustadt an der Weinstraße • Postfach 10 10 62 • 67410 Neustadt an der Weinstraße
Telefon 06321/852-230 • Fax 06321/852-221 • info@verband-papierverarbeitung.de • www.verband-papierverarbeitung.de